

BERUF

---

Polydesigner3D / Polydesignerin3D, EFZ

---

Lektionentafel

---

STAND

August 2014

---



LEKTIONENTAFEL BERUFSFACHSCHULUNTERRICHT | POLYDESIGNER 3D

[1.1]

Leitziele	Richtziele	1. Lehrjahr	2. Lehrjahr	3. Lehrjahr	4. Lehrjahr	Total
<b>Gestaltung und Planung</b>	<b>[1.1.1] Beratung</b> Informationsbeschaffung Vorbereiten- führen und nachbereiten von Kundengesprächen	40	40			
	<b>[1.1.2] Konzeptidee</b> Kommunikations- und Werbelehre Ideenentwicklung Stil- und Kulturkunde Machbarkeitsanalyse Visualisieren und formulieren	120	120			
	<b>[1.1.3] Gestaltung</b> Grundlagen Farbe, Form und Typografie Perspektiven- und Werkzeichnen Modellbau Manuelle und digitale Gestaltungs- und Entwurfstechniken Gesamtkonzept	160	120	80	120	
	<b>[1.1.4] Berufsbezogenes Rechnen</b> Berufsbezogene Berechnungen Grobkalkulation und Budgetierung Offerten	40	40			
	<b>[1.1.5] Projektpräsentation</b> Präsentationsmaterialien Präsentationstechniken und Ablauf			40	40	
		<b>360</b>	<b>320</b>	<b>120</b>	<b>160</b>	<b>960</b>

[1.2]

<b>Realisation und Abschluss</b>	<b>[1.2.1] Planung</b> Projektmanagement		40		40	
	<b>[1.2.2] Realisation</b> Werkstoffe, Materialien	40	80			
	<b>[1.2.4] Produkteinszenierung</b> Gesetzliche Bestimmungen Gestaltungsregeln		40	40		
	<b>[1.2.6] Persönliche Arbeitsprozesse</b> Zeitmanagement Lerndokumentation Arbeitstools	40				
		<b>80</b>	<b>160</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>320</b>

[1.3]

<b>Arbeitssicherheit</b>	<b>[1.3.1] Arbeitssicherheit und Gesundheit</b>	40				
	<b>[1.3.2] Umweltschutz</b> <b>[1.3.1] Brandschutz</b>					
		<b>40</b>				<b>40</b>

<b>Projekte</b>	40	40	40		<b>120</b>
<b>Total Berufskunde</b>	<b>520</b>	<b>520</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>1440</b>
<b>Allgemeinbildender Unterricht</b>	120	120	120	120	<b>480</b>
<b>Turnen und Sport</b>	80	80	40	40	<b>240</b>
<b>Total Lektionen</b>	<b>720</b>	<b>720</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	<b>2160</b>



[1.1]

Leitziele	Richtziele	Leistungsziele
<p><b>Gestaltung und Planung</b></p>	<p><b>[1.1.1] Beratung</b>            Informationsbeschaffung            Vorbereiten- führen und nachbereiten            von Kundengesprächen</p> <p><b>[1.1.2] Konzeptidee</b>            Kommunikations- und Werbelehre            Ideenentwicklung            Stil- und Kulturkunde            Machbarkeitserwägung            Visualisieren und formulieren</p> <p><b>[1.1.3] Gestaltung</b>            Grundlagen Farbe, Form und Typografie            Perspektiven- und Werkzeichnen            Modellbau            Manuelle und digitale Gestaltungs- und            Entwurfstechniken            Gesamtkonzept</p> <p><b>[1.1.4] Berufsbezogenes Rechnen</b>            Berufsbezogene Berechnungen            Grobkalkulation und Budgetierung            Offerten</p> <p><b>[1.1.5] Projektpräsentation</b>            Präsentationsmaterialien            Präsentationstechniken und Ablauf</p>	<p><b>Kommunikation</b>            Kommunikationsformen            Zielgruppen   Typologien            Fachsprache            Bedarfsanalyse            Firmen- und Produkteimage</p> <p><b>Marketing</b>            Werbegeschichte            Werbekampagne            Konzeptstruktur            Werberecht            Slogan und Claim            Stil, Kultur und Trends</p> <p><b>Formales Gestalten</b>            Formenrepertoire            Komposition, Ordnung und Proportion</p> <p><b>Farbiges Gestalten</b>            Wahrnehmung von Farbe            Lichtspektrum            Farbmodelle            Farbkontraste            Farbempfindung und Farbpsychologie</p> <p><b>Typografie</b>            Schriftgruppen            Satztechnik</p> <p><b>Informatik</b>            Informatikgrundlagen            Gestaltungssoftware</p> <p><b>Perspektivenlehre</b>            Zentralperspektive            2-Fluchtpunktperspektive</p> <p><b>Pläne und Entwurfszeichnen</b>            Werkzeugzeichnungen            Risse</p> <p><b>Modellbau</b>            Raumgestaltung            Materialien und Techniken</p> <p><b>Fachrechnen</b>            Flächen            Körper            Dichte            Elektrizität            Prozent, Rabatt, Skonto, MWST            Material und Arbeitskosten</p> <p><b>Projektpräsentation</b>            Rhetorik und Auftreten            Präsentationsmedien            Präsentationsstrukturen</p>



[1.2]

Leitziele	Richtziele	Leistungsziele
<p><b>Realisation und Abschluss</b></p>	<p><b>[1.2.1 ] Planung</b> Projektmanagement</p> <p><b>[1.2.2 ] Realisation</b> Werkstoffe, Materialien</p> <p><b>[1.2.4 ] Produkteinszenierung</b> Gesetzliche Bestimmungen Gestaltungsregeln</p> <p><b>[1.2.6 ] Persönliche Arbeitsprozesse</b></p>	<p><b>Projektmanagement</b> Schnittstellenkoordination Berufe in der Werbung Zusammenarbeit mit Fachleuten Zeitkalkulation Debriefing und Feedback Logistik</p> <p><b>Werkstoffe und Materialien</b> Funktion und Einsatzmöglichkeiten von: Papier und Karton Holzwerkstoffen Kunststoffen Metallen Farben und Lacken Glas Textilien und Tapeten Bodenbelägen Hilfs-, Verbrauchs- und Gebrauchsmaterialien</p> <p><b>Visual Merchandising</b> Visuelle Verkaufsförderung Wirkungsvolles Inszenieren und Platzieren Gesetzliche Vorgaben und Regelungen</p> <p>Persönliche Arbeitsorganisation Zeitmanagement Lerndokumentation Organisations-Software</p>

[1.3]

Leitziele	Richtziele	Leistungsziele
<p><b>Arbeitssicherheit</b></p>	<p><b>[1.3.1 ] Arbeitssicherheit und Gesundheit</b></p> <p><b>[1.3.2 ] Umweltschutz</b></p> <p><b>[1.3.1 ] Brandschutz</b></p>	<p>Vorschriften Massnahmen Vorbeugung Erste Hilfe</p> <p>Gesetzliche Normen Umweltschutz im Betrieb Umweltschutz-Probleme</p> <p>Regelungen Schutzmassnahmen</p>



LEKTIONENTAFEL BERUFSFACHSCHULUNTERRICHT | POLYDESIGNER 3D | Fachsystematik | Semestereinteilung

SEMESTER 1

SEMESTER 2

[1.Lj]

LEKTIONEN	<p><b>[1.1] Gestaltung und Planung [5L]</b> [1.1.1] Beratung [1L]</p> <p>Kommunikationsformen Zielgruppen, Typologien</p> <p><b>KO</b></p>	<p><b>[1.1] Gestaltung und Planung [4L]</b> [1.1.3] Gestaltung [4L]</p> <p>Formenrepertoire und Formkontraste Komposition, Ordnung und Proportion</p> <p><b>FO</b></p>	<p><b>[1.1] Gestaltung und Planung [5L]</b> [1.1.1] Beratung [1L]</p> <p>Zielgruppen, Typologien Firmen- und Produkteimage</p> <p><b>KO</b></p>	<p><b>[1.1] Gestaltung und Planung 4L]</b> [1.1.3] Gestaltung [4L]</p> <p>Farbkontraste Farbempfindung und Farbpsychologie</p> <p><b>FA</b></p>
	<p><b>[1.1.2] Konzeptidee [3L]</b></p> <p>Werbegeschichte Werbekampagne Slogan und Claim</p> <p><b>KO</b></p>	<p>Wahrnehmung von Farbe Lichtspektrum Farbmodelle</p> <p><b>FA</b></p>	<p><b>[1.1.2] Konzeptidee [3L]</b></p> <p>Marketing Werbefachsprache</p> <p><b>KO</b></p>	<p>Satztechnik</p> <p><b>TY</b></p>
	<p>Marketing</p> <p><b>KO</b></p>	<p>Schriftgruppen Satztechnik Informatikgrundlagen Gestaltungssoftware</p> <p><b>TY IN</b></p>	<p>Merchandising Shopdesign Messebau</p> <p><b>ME</b></p>	<p>Gestaltungssoftware</p> <p><b>IN</b></p>
	<p>Stil-, Kulturkunde Klassische Kunstgeschichte</p> <p><b>KU</b></p>	<p>Modellbau   Raumgestaltung Proportion, Beleuchtung, Material, Farbe</p> <p><b>MO</b></p>	<p>Stil-, Kulturkunde Designgeschichte</p> <p><b>KU</b></p>	<p>Modellbau Materialien und Techniken</p> <p><b>MO MK</b></p>
	<p><b>[1.1.4] Berufsbezogenes Rechnen [1L]</b> Flächen Körper</p> <p><b>FR</b></p>		<p><b>[1.1.4] Berufsbezogenes Rechnen [1L]</b> Körper und Dichte Prozent, Rabatt, Skonto, MWST</p> <p><b>FR</b></p>	<p><b>UNTERRICHTSUNTERLAGEN   Legende</b></p> <p><b>KO</b>   Kommunikation <b>ME</b>   Merchandising <b>FO</b>   Formales Gestalten <b>FA</b>   Farbiges Gestalten <b>TY</b>   Typografie <b>IN</b>   Grundlagen Informatik <b>PE</b>   Perspektive <b>WZ</b>   Werkzeichnen <b>FR</b>   Fachrechnen <b>MO</b>   Modellbau <b>MK</b>   Materialkunde <b>AS</b>   Arbeitssicherheit <b>KZ</b>   Konzeption <b>PM</b>   Projektmanagement und Arbeitsprozesse <b>KU</b>   Stil und Kulturkunde <b>GF</b>   Gesprächsführung</p>
<p><b>[1.2] Realisation und Abschluss [2L]</b> [1.2.2] Realisation [1L] Werkstoffe, Materialien Holz und Bodenbeläge</p> <p><b>MK</b></p>		<p><b>[1.2] Realisation und Abschluss [2L]</b> [1.2.2] Realisation [1L] Werkstoffe, Materialien Papier und Karton</p> <p><b>MK</b></p>		
<p><b>[1.2.6] Persönliche Arbeitsprozesse [1L]</b> Persönliche Arbeitsorganisation Zeitmanagement</p> <p><b>PM</b></p>		<p><b>[1.2.6] Persönliche Arbeitsprozesse [1L]</b> Lerndokumentation Organisations-Software</p> <p><b>PM</b></p>		
<p><b>[1.3] Arbeitssicherheit [1L]</b> <b>AS</b> [1.3.1] Arbeitssicherheit und Gesundheit Vorschriften und Massnahmen Vorbeugung und Erste Hilfe</p>		<p><b>[1.3] Arbeitssicherheit [1L]</b> <b>AS</b> [1.3.2] Umweltschutz Gesetzliche Normen [1.3.1] Brandschutz Regelungen und Schutzmassnahmen</p>		



SEMESTER 1

[2.Lj]

• • •

**[1.1] Gestaltung und Planung [5L]**  
**[1.1.1] Beratung [1L]**  
 Firmen- und Produkteimage  
**KO** **GF**

• • •

**[1.1.2] Konzeptidee [3L]**  
 Werberecht  
**KO**

Konzeptstruktur  
 Ideenentwicklung  
**KZ**

Stil-, Kulturkunde  
 Designgeschichte  
**KU**

• • •

**[1.1.4] Berufsbezogenes Rechnen [1L]**  
 Elektrizität  
 Material und Arbeitskosten  
**FR**

• • • • •

**[1.1] Gestaltung und Planung [3L]**  
**[1.1.3] Gestaltung [3L]**  
 Zentralperspektive  
 2-FP-Perspektive  
**PE**

Schaufensterentwurf  
**PE**

Modellbau  
 Materialien und Techniken  
**MO** **MK**

• • •

• • •

LEKTIONEN

**[1.2] Realisation und Abschluss [4L]**  
**[1.2.2] Realisation [2L]**  
 Werkstoffe, Materialien  
 Metall und Glas  
**MK**

Werkstoffe, Materialien  
 Kunststoff und Folie  
**MK**

**[1.2.1] Planung [1L]**  
 Schnittstellenkoordination  
 Berufe in der Werbung  
 Zusammenarbeit mit Fachleuten  
**PM**

**[1.2.4] Produkteinszenierung [1L]**  
 Gestaltungsregeln Warenpräsentation  
 Ladenlayout, Regalzonen  
**ME**

SEMESTER 2

• • •

**[1.1] Gestaltung und Planung [5L]**  
**[1.1.1] Beratung [1L]**  
 Fachsprache  
 Bedarfsanalyse **GF**

• • •

**[1.1.2] Konzeptidee [3L]**  
 Werberecht  
**KO**

Konzeption  
 Machbarkeitserwägung  
 Visualisieren und formulieren  
**KZ**

Stil-, Kulturkunde  
 Designgeschichte  
**KU**

• • •

**[1.1.4] Berufsbezogenes Rechnen [1L]**  
 Material und Arbeitskosten  
**FR**

• • • • •

**[1.1] Gestaltung und Planung [3L]**  
**[1.1.3] Gestaltung [3L]**  
 Pläne und Werkzeugzeichnungen **WZ**  
 Darstellungsarten, Risse, Vermas-  
 sungen

Modellbau  
 Materialien und Techniken  
**MO**

Modellbau  
 Materialien und Techniken  
**MO** **MK**

• • •

• • •

LEKTIONEN

**[1.2] Realisation und Abschluss [4L]**  
**[1.2.2] Realisation [2L]**  
 Werkstoffe, Materialien  
 Farben und Lacke  
**MK**

Werkstoffe, Materialien  
 Textilien und Tapeten  
**MK**

**[1.2.1] Planung [1L]**  
 Zeitkalkulation  
 Debriefing und Feedback  
 Logistik  
**PM**

**[1.2.4] Produkteinszenierung [1L]**  
 Gesetzliche Bestimmungen  
**ME** **KO**

UNTERRICHTSUNTERLAGEN | Legende

- KO | Kommunikation
- ME | Merchandising
- FO | Formales Gestalten
- FA | Farbiges Gestalten
- TY | Typografie
- IN | Grundlagen Informatik
- PE | Perspektive
- WZ | Werkzeugzeichnen
- FR | Fachrechnen
- MO | Modellbau
- MK | Materialkunde
- AS | Arbeitssicherheit
- KZ | Konzeption
- PM | Projektmanagement und Arbeitsprozesse
- KU | Stil und Kulturkunde
- GF | Gesprächsführung



SEMESTER 1

[3.Lj]

• • •

**[1.1] Gestaltung und Planung [3L]**  
**[1.1.3] Gestaltung [2L]**  
Werbekonzepte und Projekte

Werbekonzepte und Projekte

**[1.1.5] Projektpräsentation [1L]**  
Rhetorik und Auftreten  
Präsentationsmedien  
Präsentationsstrukturen

• • •

• • •

LEKTIONEN

**[1.2] Realisation und Abschluss [1L]**  
**[1.2.4] Produkteinszenierung [1L]**  
Werbekonzepte und Projekte

SEMESTER 2

• • •

**[1.1] Gestaltung und Planung [3L]**  
**[1.1.3] Gestaltung [2L]**  
Werbekonzepte und Projekte

Werbekonzepte und Projekte

**[1.1.5] Projektpräsentation [1L]**  
Rhetorik und Auftreten  
Präsentationsmedien  
Präsentationsstrukturen

• • •

• • •

LEKTIONEN

**[1.2] Realisation und Abschluss [1L]**  
**[1.2.4] Produkteinszenierung [1L]**  
Werbekonzepte und Projekte



SEMESTER 1

[4.Lj]

• • •

**[1.1] Gestaltung und Planung [4L]**  
**[1.1.3] Gestaltung [3L]**  
Werbekonzepte und Projekte

Werbekonzepte und Projekte

• • •

Werbekonzepte und Projekte

• • •

**[1.1.5] Projektpräsentation [1L]**  
Rhetorik und Auftreten  
Präsentationsmedien  
Präsentationsstrukturen

• • •

LEKTIONEN

**[1.2] Realisation und Abschluss [1L]**  
**[1.2.1] Planung [1L]**  
Projektmanagement

SEMESTER 2

• • •

**[1.1] Gestaltung und Planung [4L]**  
**[1.1.3] Gestaltung [3L]**  
Werbekonzepte und Projekte

Werbekonzepte und Projekte

• • •

Werbekonzepte und Projekte

• • •

**[1.1.5] Projektpräsentation [1L]**  
Rhetorik und Auftreten  
Präsentationsmedien  
Präsentationsstrukturen

• • •

LEKTIONEN

**[1.2] Realisation und Abschluss [1L]**  
**[1.2.1] Planung [1L]**  
Projektmanagement